

RAZPISNI IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA NA dm INICIATIVI ZA GIBANJE OTROK 2018 RASTEMO S ŠPORTOM

Iniciativo smo v podjetju dm drogerie markt d.o.o. ob svoji 25-letnici zasnovali s ciljem, da spodbudimo otroke h gibanju, športni aktivnosti in medsebojnem druženju.

Z iniciativo želimo reševati problematiko vedno manjše motiviranosti otrok za gibanje in pokazati, da je zdrav način življenja lahko tudi zabaven. V 25. krajih po Sloveniji bomo tako vsaj enkrat na teden na športnih uricah omogočili gibanje osnovnošolskim otrokom iz celotne Slovenije.

1. PREDMET JAVNEGA RAZPISA (V NADALJEVANJU RAZPIS)

Predmet razpisa je financiranje 25 izbranih izvajalcev športnih dejavnosti v vrednosti 1.000,00 EUR za posameznega izvajalca športnih dejavnosti (skupna vrednost donacije podjetja dm je 25.000 EUR), za namen izvedbe brezplačne športne vadbe (v nadaljevanju športne urice) vsaj 1x tedensko, za otroke v starosti od 8 do 12 let.¹

2. PRIJAVA NA RAZPIS

Na razpis se lahko prijavijo izvajalci športnih dejavnosti, in sicer:

- športna društva, klubi in športne šole,
- pravne osebe, ki so registrirane za opravljanje dejavnosti v športu,
- samostojni podjetniki posamezniki, ki so registrirani za opravljanje dejavnosti v športu,
- zavodi s področja vzgoje in izobraževanja ter
- zasebni športni delavci,

v nadaljevanju imenovani »organizacije«.

2.1. Pogoji in merila

Organizacije morajo za prijavo na ta razpis izpolnjevati spodaj napisane pogoje:

- imajo sedež na območju Republike Slovenije,
- organizacija je pravna oseba, ki ni neposredni ali posredni proračunski uporabnik,
- organizacija je društvo ali pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki je najmanj eno (1) leto registrirana za opravljanje športnih dejavnosti,
- organizacija ima zagotovljene materialne in športne pogoje za opravljanje dejavnosti v športu,
- organizacija ima ustrezno izobražen ali usposobljen kader z izkušnjami pri delu z otroki v športu.

2.2. Prijava na razpis in razpisna dokumentacija

Prijavo na razpis organizacije oddajo elektronsko na spletni strani <http://www.rastemo-s-sportom.si> najkasneje do vključno 8. 4. 2018. Obenem predložijo ustrezna dokazila v elektronski obliki (pdf, jpeg), in sicer:

- dokazila o strokovni usposobljenosti kadra,
- dokazilo o zagotovljenih športnih površinah za izvajanje športnih uric,

- kratek opis organizacije in reference pri delu z otroki v športu (približno 2000 znakov),
- logotip organizacije (v velikosti 400 x 400px),
- podpisano splošno izjavo (Priloga 2).

Organizacije se lahko na razpis prijavijo samostojno ali združeno z medsebojnim sodelovanjem, pri čemer obvezno navedejo nosilca prijave, ki v primeru izbora prejme nakazilo sredstev.²

Prijavitelji ob prijavi izberejo eno izmed 25. območij, na katero sodijo in na območju katerega bodo v primeru izbora izvajali športne urice. Posamezna organizacija se lahko prijavi samo na eno območje.³

Oddaja prijave na razpis z vsemi dokazili pomeni, da se prijavitelj strinja z vsemi pogoji in merili razpisa.

Prijave, ki bodo nepopolne, nepravočasne in ne bodo izpolnjevale razpisnih pogojev, bodo zavržene.

2.3. Kriteriji izbora

Vse organizacije, ki bodo pravočasno oddale prijave z vsemi potrebnimi dokazili in bodo izpolnjevale vse razpisne pogoje, bodo objavljene na spletni strani <http://www.rastemo-s-sportom.si>.

Med 18. 4. 2018 in 6. 5. 2018 bo na spletni strani <http://www.rastemo-s-sportom.si> potekalo javno spletno glasovanje med objavljenimi organizacijami.

Izbrana bo tista organizacija, ki bo v obdobju glasovanja v ob prijavi izbranem območju (enem izmed 25) zbrala največ glasov. Ob zaključku glasovanja bo tako znanih 25 zmagovalcev – izbranih organizacij, ki bodo izvajale športne urice.

2.4. Obveščanje izbranih organizacij

Izbrane organizacije bodo o rezultatu izbora obveščene 14. in 15. 5. 2018, prav tako pa bodo zmagovalci posameznih območij objavljeni na spletni strani <http://www.rastemo-s-sportom.si>. Svečana predstavitev izbranih organizacij bo v okviru športne prireditve dm tek za ženske 26. 5. 2018.

3. FINANCIRANJE IZBRANIH ORGANIZACIJ

Z izbranimi 25. organizacijami bo podjetje dm drogerie markt d.o.o. sklenilo donatorsko pogodbo, pri čemer bo vsaka organizacija prejela po 1.000,00 EUR donacije za namen izvajanja športnih uric.⁴

4. OBISK AMBASADORJEV

Vsako društvo bo predvidoma vsaj 1x obiskal ambasador iniciative, ki bo vidno ime s področja športa. Ob obisku ambasadorja se pričakuje tudi obisk medijev, čemur bo prilagojen program delavnice.

5. OBVEZNOSTI IZBRANIH ORGANIZACIJ

Izbrane organizacije so dolžne izvajati športne urice vsaj 1x tedensko v obdobju med 4. 6. 2018 in 31. 10. 2018, pri čemer morajo zagotoviti udeležbo vsaj 10 otrok starostne skupine iz prve točke tega razpisa na vadbeno enoto, ob upoštevanju normativa maksimalno 12 otrok na 1 trenerja/vaditelja.

Ob začetku izvajanja športnih uric so izbrane organizacije dolžne pridobiti pisne prijavnice otrok na športne urice.⁵ Pri kakršnem koli zbiranju in obdelavi osebnih podatkov so izbrane organizacije dolžne upoštevati najvišje standarde varovanja osebnih podatkov, vključno z novo evropsko Splošno uredbo

o varovanju osebnih podatkov (GDPR).⁶ Izbrane organizacije se zavežejo ob izvajanju vseh aktivnosti in ukrepov s področja varstva osebnih podatkov po GDPR posameznike oz. zakonite zastopnike otrok seznaniti s posredovanjem pridobljenih osebnih podatkov družbi dm drogerie markt d.o.o. kot organizatorju in sponzorju delavnic, pri čemer se zavežejo pridobiti tudi pisna soglasja posameznikov oz. zakonitih zastopnikov za posredovanje osebnih podatkov v uporabo in obdelavo organizatorju, vključno s soglasji za posredovanje fotografij z dogodkov v okviru projekta. Soglasje za obdelavo osebnih podatkov (vključno s fotografijami) mora obsegati tudi soglasje za objavo pridobljenih podatkov in fotografij na spletnih straneh in v medijih organizatorja - družbe dm drogerie markt d.o.o. V primeru odklonitve ali omejitve soglasja se organizacije zavežejo o tem nemudoma obvestiti družbo dm drogerie markt d.o.o.

Izbrane organizacije so prav tako dolžne voditi evidenco vadečih otrok na športnih uricah in enkrat mesečno (do zadnjega dne v mesecu za tekoči mesec) poslati poročilo o izvajanju športnih uric. Ob zaključku programa športnih uric, najkasneje do 5. 11. 2018, so organizacije dolžne poslati vsebinsko in finančno poročilo o izvedbi programa na elektronski naslov sportne.urice@protime.si.⁷

Izbrane organizacije so se dolžne udeležiti ene izmed treh razpisanih delavnic oz. »workshop-ov«, kjer bo predstavljen program izvajanja športnih uric, podane podrobne tehnične ter izvedbene informacije o programu ter informacije o načinu in izvedbi zagotavljanja promocijske podpore družbi dm. Prav tako bodo organizacije prejele seznam priporočenih vadb. Za zagotovitev raznolikosti vadbe mora biti vsaka športna urica sestavljena vsaj iz 3 različnih športnih aktivnosti/iger.

6. OBVEZNOSTI PODJETJA dm drogerie markt

Ob zagotovitvi donatorskih sredstev bo podjetje dm za vadeče otroke, udeležence športnih uric, zagotovilo posebne kupončke, kjer bodo zbirali nalepke za udeležbo na posamezni športni urici. Prav tako bodo udeleženci športnih uric ob zaključku projekta prejeli darila s strani podjetja organizatorja.

7. DODATNE INFORMACIJE IN POJASNILA

Prijavitelji lahko dodatne informacije glede razpisa in izvajanja programa športnih uric dobijo po elektronski pošti na sportne.urice@protime.si ali na telefonskih številkah 031 379 122 ali 031 859 250.

SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA pri prijavi na dm iniciativo za gibanje otrok - Rastemo s športom

1. Izbrane organizacije bodo športne urice izvajale z otroki v starostni skupini 8 – 12 let. Pri tem so za lažje zagotavljanje vadbenega procesa izjemoma možna odstopanja starosti otrok +/- 1 leto.
2. Društva, klubi, športne šole ... se lahko odločijo za skupno prijavo na razpis za morebitno lažje zagotavljanje strokovno usposobljenega kadra, zagotavljanje vadbenih površin, itd. Pri tem morajo v skladu z razpisom navesti nosilca prijave, ki v primeru izbora postane tudi prejemnik doniranih sredstev. Medsebojno razdelitev doniranih sredstev organizacije iz skupne prijave uredijo samostojno in interno po lastnem dogovoru.
3. Podjetje dm drogerie markt d.o.o. je za potrebe tega razpisa razdelilo Slovenijo na 25 območij, kjer se bodo izvajale športne urice, pri čemer organizacije oddajo prijavo za območje, za katerega menijo, da sodijo vanj. V primeru izbora mora organizacija izvajati športne urice na ustreznih vadbenih površinah v območju, v katerega se je prijavila. Priloga 1 tega razpisa je tudi karta in seznam območij.

4. Donatorska sredstva izbranim organizacijam so namenjena izključno za potrebe izvajanja športnih uric. Vsaka organizacija lahko samostojno razporeja prejeto finančno podporo, ki jo nameni za plačilo vaditeljev, prostora ter morebitne opreme.
5. Izbrane organizacije morajo ob začetku izvajanja športnih uric pridobiti pisne prijavnice otrok, ki jih ob morebitnih dodatnih prijavah otrok tekom leta dopolnjujejo in hranijo v evidenci do konca izvajanja programa športnih uric. Na koncu pa skupaj z zaključnim poročilom posredujejo podjetju dm oziroma pooblaščenim agenciji s strani podjetja dm drogerie markt d.o.o..
6. Podrobnejša navodila glede varovanja in zbiranja osebnih podatkov bodo izbrane organizacije prejele na »workshop-ih«.
7. Podjetje dm drogerie markt d.o.o. oziroma s strani podjetja pooblaščenim agencija bo za izbrane organizacije pripravila vso potrebno dokumentacijo (prijavni obrazci za športne urice, vzorci mesečnih poročil itd.). Prav tako se vsa komunikacija in morebitna izvedbena ali tehnična vprašanja opravi preko pooblaščenim agencije, ki zagotavlja podporo za izvedbo programa športnih uric.
8. Organizacije so dolžne zagotoviti varno izvajanje športnih uric in so odgovorne za varnost otrok v času izvajanja. Podjetje dm drogerie markt d.o.o. ni izvajalec športnih uric temveč v odnosu do organizacije nastopa kot donator.
9. Organizacije se zavežejo, da bodo poročila oddajala pravočasno ter podjetju dm drogerie markt d.o.o. oz. s strani podjetja pooblaščenim agenciji, podala dodatna pojasnila, v kolikor bodo v to pozvana.